


I mål med masken

Lokalavisen Frederikshavn | 09.12.2015 | Side 21 | 229 ord | Artikel-id: e567246d |  Original artikel

Frederikshavn Kunstmuseum har samlet 90.000 kroner ind til købet af et nyt ansigt

BYENS KUNSTMUSEUM har fået nyt ansigt. Eller rettere sagt en maske. Det er nemlig lykkedes Frederikshavn Kunstmuseum at indsamle de 90.000 kroner, som det krævede at købe den maske, som har hængt på museet i et halvt års tid.

Masken er lavet af kunstneren Jens Galschiøt, og den blev hængt op på facaden tilbage i foråret i forbindelse med en udstilling af selvsamme kunstner. Efterfølgende fik Frederikshavn Kunstmuseum lov til at låne masken, men nu er den blevet en fast del af museet.

-Nu har museet fået et særpræget symbol, der forhåbentlig vil skabe noget nysgerrighed blandt folk.

Den kan ses helt nede fra gågaden, og den kan tiltrække flere til Frederikshavn Kunstmuseum. Mange aner ikke, at vi eksisterer, og der er ikke så meget skiltning, der peger mod museet, siger kunstmuseets formand Klaus Rödel.

Masken blev permanent hængt op i mandags, og onsdag blev den så " præsenteret" for offentligheden.

Kultur-og fritidsudvalget i Frederikshavn Kommune, som har bidraget til masken med 10.000 kroner, var naturligvis til stede ved præsentationen, og formand for udvalget, Mogens Brag, holdt afsløringstalen.

Udover kultur-og fritidsudvalget er det fonde og lokale virksomheder, der har bidraget med de i alt 90.000 kroner.

-Vi er begejstrede og glade for, at så mange vil hjælpe med projektet, og vi er stolte over, at vi som museum har kunnet engagere sponsorerne, siger Klaus Rödel.

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet.

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informations-genfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.